

Tourisme durable

Finalité	Orientations stratégiques	Orientations opérationnelles	Mesures/ Actions	
Favoriser le développement d'un tourisme durable	Favoriser la découverte des territoires à partir d'activités de pleine nature respectueuses des patrimoines naturel, culturel et paysager	Valoriser les patrimoines des territoires	1 Valoriser le patrimoine industriel	
			2 Mettre en réseau les musées, écomusées...	
			3 Favoriser la découverte du pastoralisme par la rencontre avec les bergers et leurs produits	
			4 Valoriser les fêtes traditionnelles	
			5 Œuvrer à la préservation et à la réhabilitation du patrimoine bâti	
			6 Mettre en valeur les savoir-faire locaux et l'artisanat local	
		Organiser et gérer la fréquentation	7 Gérer l'accueil sur les grands sites touristiques	
			8 Gérer le tourisme en toutes saisons, organiser le tourisme hivernal dans le respect des patrimoines	
			9 Canaliser la fréquentation	
			10 Organiser l'accueil des campings-cars	
			11 Organiser la signalétique (directionnelle et information)	
			12 Favoriser la pratique des activités de pleine nature	
		Favoriser les activités de pleine nature les plus respectueuses des territoires	13 Favoriser l'accueil dans les refuges	
			14 Favoriser l'utilisation des bâtiments existants pour la pratique des activités de pleine nature	
	Accompagner la mutation des activités de pleine nature vers un développement durable	15 S'appuyer sur les labels décernés en reconnaissance de la richesse culturelle (Pays d'art et d'histoire, Patrimoine Mondial de l'Unesco...)		
	Accueillir tous les publics	Favoriser l'accueil des jeunes et des enfants à la découverte de la montagne	16 Développer des activités et des équipements pour les enfants et les jeunes	
			17 Travailler avec les réseaux associatifs	
			18 Développer des actions à destination des scolaires	
		Développer l'accueil de tous les publics	19 Favoriser l'accessibilité aux hébergements, transports, sites et certaines activités	
			20 Développer le label « handivacances »	
			21 Développer des circuits de proximité tout public	
	Encourager les conditions de maintien d'un tourisme social	22 Aider à la reprise et à la mise aux normes des établissements en difficulté		
		23 Faire émerger une politique tarifaire adaptée		
		24 Accompagner le réseau des associations à mettre en place ou maintenir les activités montagne		
		25 Mieux intégrer les bâtiments et infrastructures à fort impact paysager		
	Favoriser des aménagements touristiques respectueux des patrimoines naturel, culturel et paysager et s'inscrivant dans une démarche écoresponsable	Préserver la qualité du patrimoine architectural et paysager lors d'aménagements	26 Proposer des aménagements respectueux de la qualité paysagère	
			27 Organiser la publicité (chartes de signalisation touristiques)	
			28 Elaborer une grille ou un cahier des charges "développement durable" des aménagements touristiques	
			29 Favoriser des rénovations ou des constructions de qualité et favoriser l'écoconstruction	
			30 Poursuivre la mise aux normes des refuges (eau, assainissements, déchets, énergies...)	
			31 Développer en haute montagne les énergies renouvelables (pico-centrales...)	
			32 Développer le principe de navette pour les activités de pleine nature (canyon, raft, kayak, parapente...), pour les curistes et pour les	
	Favoriser l'écoresponsabilité dans les pratiques touristiques afin de maintenir voire développer l'activité	Rationaliser les modes de transport	33 Organiser l'approvisionnement des refuges en hélicoptère et privilégier les muletages	
			34 Diminuer l'impact énergie carbone. Remplacer l'énergie qui a un fort impact écologique	
		Maîtriser l'énergie	35 Favoriser l'utilisation des produits locaux dans les hébergements (refuges, gîtes, ...) et dans la restauration	
			36 Développer la vente directe (circuits courts) s'inscrivant dans une démarche écoresponsable	
		Organiser une politique d'achats écoresponsable	37 Favoriser l'utilisation par les hébergeurs de produits d'entretien bio, un seul point d'achat	
			38 Préserver la qualité de l'eau	
		Préserver la ressource en eau	39 Economiser l'eau	
			Favoriser une meilleure gestion des déchets	40 Réduire les déchets à la source
				41 Traiter les déchets en cohérence avec les collectivités
				42 Collaborer avec les stations sur la gestion des déchets sur les sites touristiques
	43 Collaborer avec les refuges sur le gestion des déchets			
	Développer une communication sur le tourisme durable	Mettre en place les outils nécessaires à la promotion d'un tourisme durable	44 Sensibiliser les hébergeurs et transporteurs à la problématique des déchets	
			45 Faire apparaître l'appartenance au Parc national des Pyrénées dans la communication institutionnelle	
		Communiquer	46 Mettre en avant dans la communication institutionnelle les démarches écoresponsables	
			47 Développer des gammes de topoguides établissant des liens avec le milieu naturel et culturel en intégrant les nouvelles TIC et évaluer leurs impacts	
		Valoriser dans la communication le caractère d'exception de ce territoire	48 Mettre en place la marque parc, mettre en place un plan de gestion, marque de responsabilité	
			49 Définir conjointement le caractère d'exception	
	50 Utiliser l'image d'exception dans l'ensemble de la communication institutionnelle			
	Poursuivre la coopération transfrontalière	Coopérer avec nos partenaires espagnols	51 Valoriser dans la communication le paysage culturel, patrimoine vivant	
			52 Favoriser la communication nord / sud (publication)	
		Valoriser le label Patrimoine mondial	53 Favoriser les relations entre les prestataires des deux versants	
	Former et sensibiliser	Valoriser la coopération entre les deux parcs nationaux	54 Mettre en place un plan de gestion	
			55 Faire vivre la charte de coopération	
		Œuvrer à la professionnalisation des acteurs touristiques	56 Favoriser les rencontres entre les prestataires touristiques et les agents du parc national	
			57 Valoriser le travail du parc national	
	Mener des actions de sensibilisation	58 Auprès des acteurs touristiques par filières, des habitants, des visiteurs		